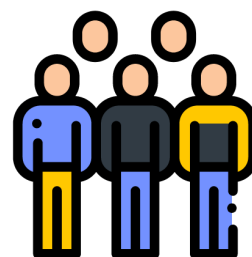
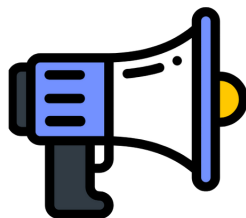


dewsw eb



Разработка и ведение рекламной кампании онлайн

с использованием данных мак-адресов
устройств собранных на физической
локации

Содержание

ре
де
с
ре

03

Гиперлокальная реклама

04

Этапы работы

06

Рекламные площадки

07

Рекламные материалы

08

Цена

09

Руководители проекта

Гиперлокальная реклама

Рекламодатель использует Wifi-радар для сбора МАК-адресов своих потенциальных клиентов в базу, которую можно сегментировать и использовать для онлайн рекламы.

Мы создаем и ведем рекламу в интернете используя собранные данные для точечного попадания в интересующую целевую аудиторию, что обеспечивает повышенную конверсию рекламодателю.

Что мы делаем

Мы разрабатываем концепцию рекламной кампании, в которой анализ бизнеса, конкурентов и клиентов вытекает в гипотезы продвижения с примерами.

По концепции мы создаем персонализированную рекламу, адаптированную под нужды клиента заказчика.

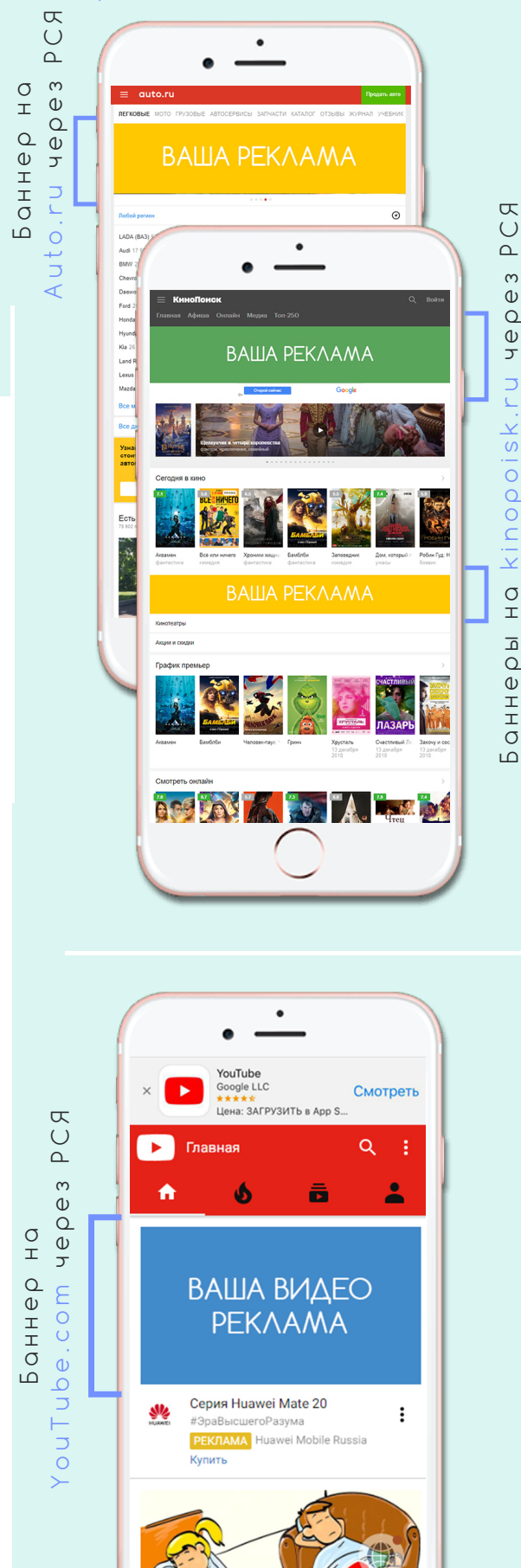
Процесс работы

Создается технический чат для оперативного обсуждения всех вопросов касающихся рекламных кампаний.

Работа над созданием, запуском и ведением рекламной кампании делится на следующие этапы:

1. Создание концепции.
2. Создание рекламных материалов.
3. Настройка рекламной кампании и запуск.
4. Ведение рекламной кампании.
5. Еженедельная отчетность.

Примеры расположения рекламы



Баннер на
Gismeteo.ru через РСЯ



Баннер на Lenta.ru
через РСЯ

Реклама на
Afisha.ru через РСЯ

Этапы работы

1. Концепция

Концепция – это обоснованные гипотезы успешного продвижения бизнеса, продукта или услуги.

Концепция создается на основе исследования бизнеса клиента, его клиентов и конкурентов.

2. Создание рекламных материалов

Мы создаем медиа материалы основываясь на концепции: баннеры, видео-баннеры и тизерные баннеры. Всего от 50 до 100 баннеров разного формата в рамках 1 рекламной кампании.

3. Настройка РК и запуск

Настраиваем рекламную кампанию на выбранных рекламных площадках согласно концепции и запускаемся.

4. Ведение РК

После запуска мы на ежедневной основе контролируем ход рекламной кампании, корректируя настройки, убирая медиа материалы, не дающие отклика и дополняя медиа материалы, схожие с успешными.

5. Отчетность

Отчеты делаются на еженедельной основе. В отчетах содержатся рекомендации к дальнейшей работе, которые мы сами выполняем.



dewswweb

Agency

Концепция

1. Документированная креативность

Реклама без концепции – как поездка без маршрута. Благодаря концепциям, мы и наш клиент имеем четкое представление, что и кому мы рекламируем, а главное, как именно и на каком основании избрана стратегия.

Прописанная стратегия необходима для совершения последовательных шагов в ходе рекламной кампании. Мы видим, что работает, а что – нет.

Мы приступаем к созданию рекламных материалов только после согласования концепции.

2. Обязательные разделы

- Аналитика;
- Стратегия;
- Медиаплан.

3. Аналитика

1. С клиентом связывается наш креативный директор и узнает:

- Какой предлагается продукт и как он позиционируется;
- Портрет целевого клиента;
- Ближайшие конкуренты.

2. Аналитика в агентстве:

- Анализ клиента, его продукта, положения на рынке;
- Анализ конкурентов – как они рекламируются, что успешно, а что – нет;
- Анализ потребителя – чем интересуется потребитель в данной тематике и как он это делает.

4. Стратегия и медиаплан

Основываясь на собственных и найденных исследованиях, мы создаем стратегию рекламной кампании.

Создание концепции занимает от 2 до 5 дней.

Рекламные площадки

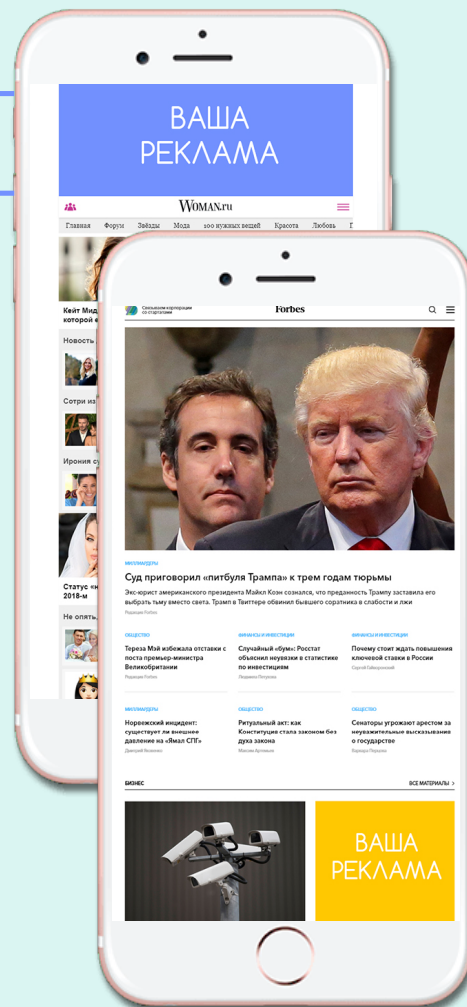
Яндекс.Директ

Данные, собранные Wifi-радаром выгружаются в личный кабинет внутри выбранной рекламной площадки.

На сегодняшний день можно выгрузить данные в Яндекс.Директ, Facebook Ads. и MyTarget.

Вы можете выбрать одну или несколько рекламных площадок.*

Баннер на Woman.ru через РСЯ



Баннер на Forbes.ru через РСЯ

Яндекс.Директ

Рекламная сеть Яндекса (РСЯ) — это система размещения рекламы на сайтах, в мобильных приложениях, приложениях Smart TV и в видео. На этих платформах показываются рекламные блоки Директа.

Реклама показывается на **более чем 20,000 сайтах** рунета. Яндекс гарантирует респектабельность каждого сайта в своей партнерской сети.

myTarget

В первую очередь, это две самые крупные социальные сети российского сегмента интернета, а именно: «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Другими источниками для показа рекламы являются собственная сеть «Mail.Ru Group», включающая в себя множество сайтов-партнеров, крупные игровые сервисы и мобильные приложения всесторонней направленности.

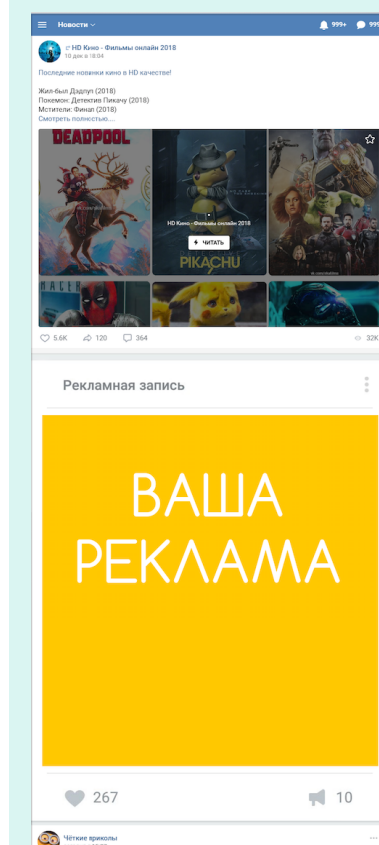
Facebook Ads. (Instagram)

Это одни из крупнейших мировых социальных сетей, а в российском сегменте интернета ими пользуются более обеспеченная публика, обладающая финансовой ликвидностью.

Реклама показывается в виде второй новости в ленте новостей. Человек может перейти по ссылке на сайт или страницу клиента, а также может лайкнуть пост, поделиться или прокомментировать.

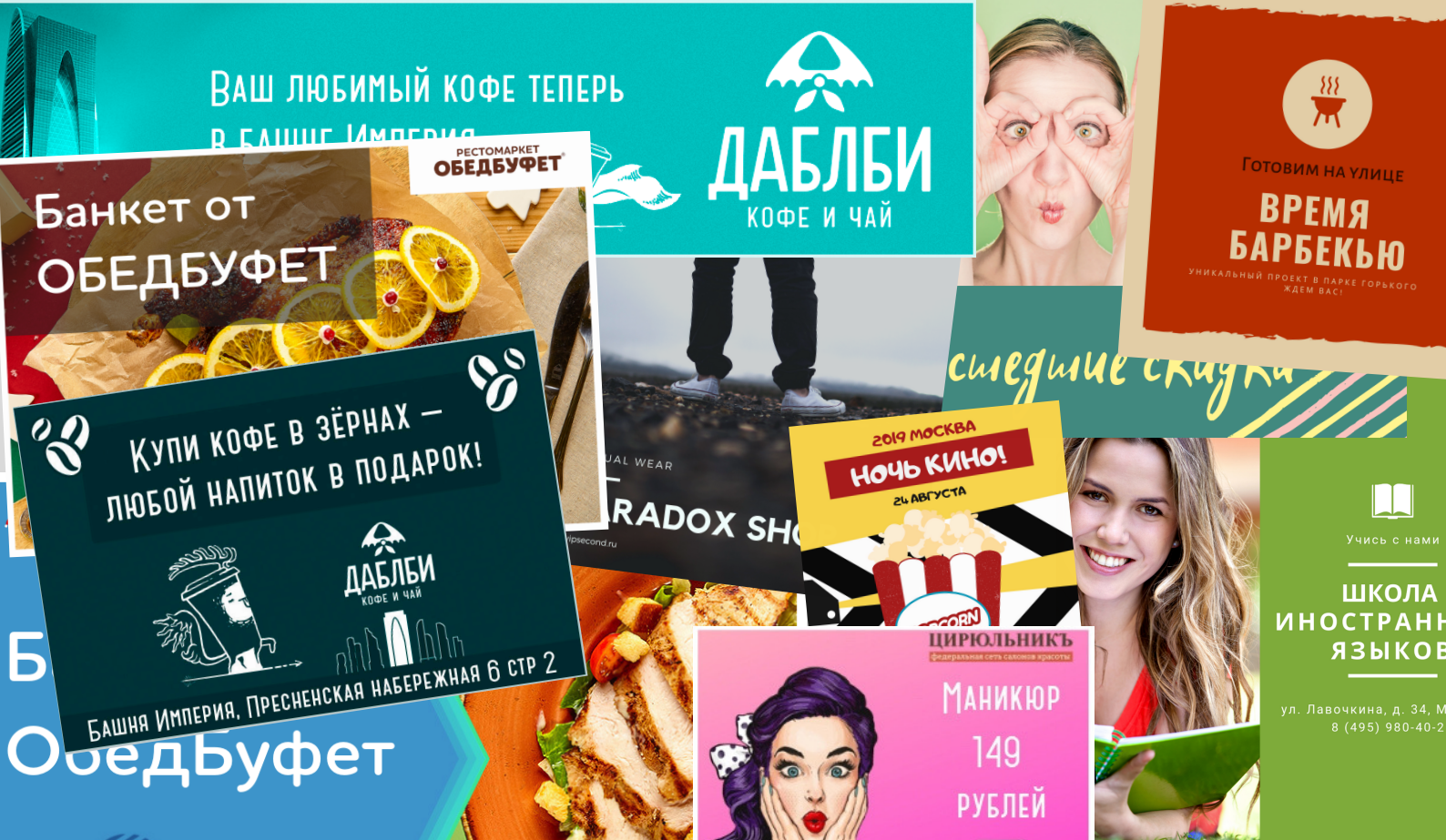
*Ведение рекламы на 2-х площадках оценивается как ведение 2-х рекламных кампаний. Реклама на всех 3 площадках стоит 50 тыс. рублей в месяц.

myTarget



Рекламная новость на Vk.ru через myTarget

Всегда вторая новость в ленте



Рекламные материалы

Включено в предложение

- СТАНДАРТНЫЕ БАННЕРЫ
Текст в пределах баннера.
Есть кнопка.
- ТИЗЕРНЫЕ БАННЕРЫ
Текст расположен вне баннера.
Есть заголовок и короткий текст
- ВИДЕО БАННЕРЫ
GIF или видео баннеры.

[Пример по ссылке >](#)

Дополнительные материалы

- МИНИ-САЙТЫ (БЕСПЛАТНО!)
- Мы делаем мини-сайты под предложения наших клиентов.

[Пример мини-сайта](#)

- КВИЗ-САЙТ
- Мини игры – это свежее направление онлайн маркетинга, которое сейчас в тренде как у рекламодателей, так и у большинства аудиторий пользователей.

[Пример по ссылке >](#)

Цена

Наименование услуги	Цена за ед., руб.
Разработка рекламной кампании на одной рекламной площадке	10,000
Ведение рекламной кампании на одной рекламной площадке	10,000/мес.
Бюджет рекламных кампаний*	Не учтен
Итого:	
1-ый месяц на одной рекламной площадке	20,000
Последующие месяцы на этой рекламной площадке	10,000

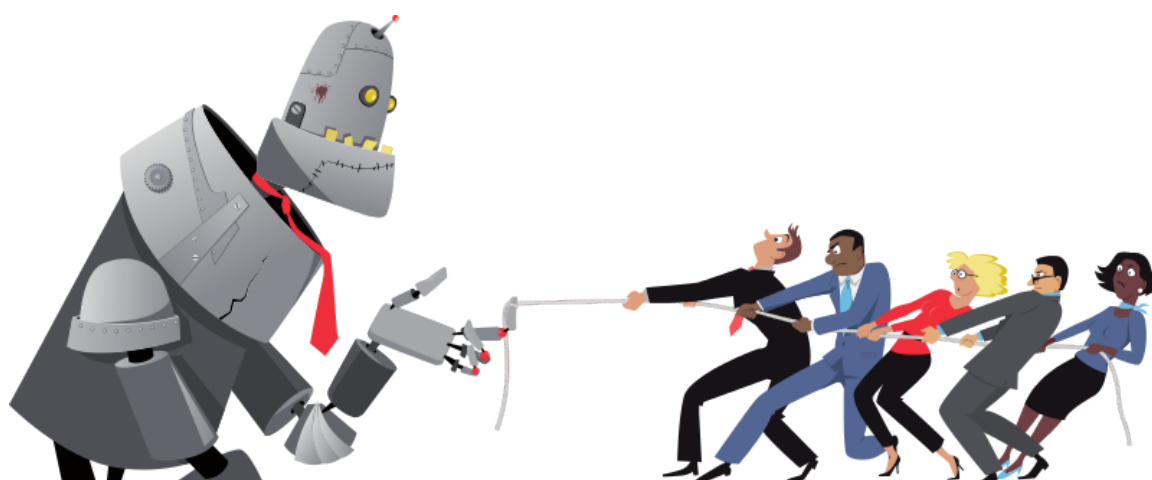
В стоимость разработки и ведения входит:

- Обработка собранных аудиторий;
- Создание концепции;
- Сегментирование аудиторий;
- Создание рекламных объявлений (баннеров, видео-баннеров и тизерных баннеров);
- Настройка Яндекс.Директ, Facebook или MyTarget;
- Отчетность.

*Бюджеты рекламных кампаний Яндекс, Facebook Ads. и MyTarget оплачивается напрямую отдельным счетом, который мы выставляем от выбранной рекламной площадки.

Мы не берем комиссии или иные отчисления от бюджетов рекламных кампаний.

С уважением, команда Dewsweb.



Руководители Проекта



Михаил Семенов
CEO

- Экономическое образование Long Island University, New York (дополнительное образование – Бизнес Администрация);
- Основание и управление экономической ассоциацией ESOLI, Long Island;
- Выступление в ООН, (MUN, New York);
- Чемпион Москвы и призер многочисленных всероссийских турниров по выездке, верховая езда (КМС),
- Обучение студентов системам BLOOMBERG TERMINAL, New York;
- Дипломы WEBMASTER, New York;
- Директор по развитию маркетингового агентства M-Push, Москва (2015–2017);
- Соучредитель и CEO студии дизайна Dewswab (2016 по настоящее время);
- Соучредитель и CEO маркетингового агентства Dewswab (2017 по настоящее время);
- Выступления на маркетинговых и бизнес мероприятиях.



Надежда Семенова
Креативный Директор

- Финансово-юридическое образование Москва (Академия бюджета и Казначейства при Министерстве Финансов РФ, Московский Государственный Юридический Университет);
- Теологическое образование в отделении вуза государства Ватикан, Москва;
- Заместитель директора по маркетингу в Webinar.ru;
- Успешный опыт внедрения ORACLE OEBS на площадках:
 - ОАО "Вертолеты России" (1 год внедрения);
 - Банк ВТБ (1,5 года внедрения);
- Получение двух грантов Сколково за проекты в области IT;
- Собственное портфолио успешных бизнес проектов;
- Соучредитель и креативный директор студии дизайна Dewswab (2016 по настоящее время);
- Соучредитель и креативный директор маркетингового агентства Dewswab (2017 по настоящее время);
- Выступления на маркетинговых и бизнес мероприятиях.