

# Концепты рекламы

для компании XXX

Исходя из анализа сайта XXX, а также изучив сайты конкурентов и поисковые запросы пользователей, мы составили две рекламные концепции.

Так как в техническом задании присутствует создание сайта-визитки, его содержание должно совпадать с рекламным предложением на баннерах и других рекламных материалах.

На сайте мы предлагаем разместить одну из концепций, а также фотографии готовых домов с сайта производителя.

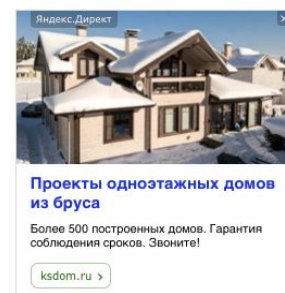
Изучив запросы по теме “дом из бруса” и т.п. мы пришли к мнению, что одноэтажные деревянные дома пользуются большим спросом, чем двухэтажные.

Ниже приведены поисковые запросы Яндекс (исследование было проведено в помощью сервиса wordstat за последний месяц на всей территории России). Ниже пример соотношения:

|                                           |        |
|-------------------------------------------|--------|
| <a href="#">одноэтажный дом брус</a>      | 16 721 |
| <a href="#">двухэтажный дом +из бруса</a> | 5 595  |

Также во время анализа рекламы конкурентов мы заметили эту тенденцию. Хотя на изображении мы видим двухэтажный дом, рекламный текст предлагает нам купить одноэтажный (это упущение конкурентов).

На сайте мы планируем разместить около 8 изображений в формате слайд-шоу (соотношение одноэтажных строений и двухэтажных – 5/3) для большей заинтересованности покупателей, согласно их спросу.



## Концепт №1

### Кредит на специальных условиях для посетителей выставки “Деревянный дом. Весна 2019”

На сайте компании ХХХ есть указание на возможность получения кредита от Локо Банка. Проанализировав отзывы о конкуренте Good Wood мы пришли к мнению, что тема получения кредита при строительстве крайне актуальна для сегодняшнего покупателя.

Отзывы размещены на следующих ресурсах : [отзыв 1](#), [отзыв 2](#)

Михаил Иванов

Классный дом! Много раз просматриваю этот ролик. Хочется такой же, но денег не хватает. Вот бы в кредит. Но ипотека на частное домостроение не распространяется... к сожалению...

Год назад

★★★★★ 26 апреля 2018 13:58



Привет! Расскажу про наш опыт. Дом заказали в прошлом году. Минус один. Строят быстро, а рассрочки нет на пять лет, не буду писать в отзыве свои финансовые проблемы, они

На сайте-визитке и на баннерах мы предлагаем размещение информации о возможности получения кредита на специальных условиях только для посетителей выставки “Деревянный дом”.

В этой концепции мы используем несколько привлекающих факторов:

1. **Персонализация** (уникальное предложение только для определенной группы людей мотивирует человека совершить звонок или сделать заявку, так как появляется ощущение собственной привилегированности).
2. **Выгода.** Получение кредита или рассрочки на постройку дома критически важно для большого числа потенциальных клиентов.

## Концепт №2

Скидки для посетителей выставки "Деревянный дом. Весна 2019" по промокоду с обратным отсчетом окончания акции.

В данной экономической ситуации стоимость постройки и вложений в строительство очень важна для покупателя. Это утверждения подтверждают запросы пользователей Яндекс (статистика предоставлена сайтом yandex wordstat по всей России за последний месяц).

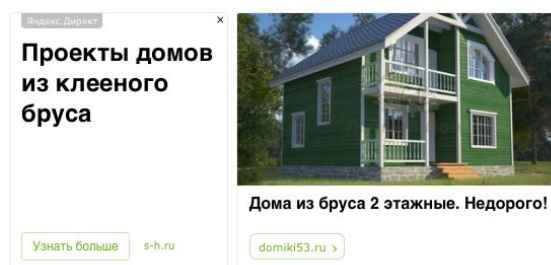
дома +из бруса недорого

21 824

дешевые дома +из бруса

2 906

Это также подтверждает активная реклама конкурентов в этом направлении.



При использовании данной концепции на сайте визитке и на баннерах мы планируем сообщать посетителям о скидке на определенный длительный срок (полгода или год), которые необходимо получить в

течении короткого срока (одна или две недели), оставив заявку или позвонив по телефону и сообщив кодовое слово.

В этой концепции мы используем несколько привлекающих факторов:

1. **Персонализация** (уникальное предложение только для определенной группы людей мотивирует человека совершить звонок или сделать заявку, так как появляется ощущение собственной привилегированности).
2. **Выгода.** Скидка позволяет экономить деньги или вовсе делает постройку возможной.
3. **Дефицит времени.** Чтобы была возможна скидка в будущем, ее нужно получить себе сейчас. Даже на всякий случай.

Сайт и баннеры должны побуждать пользователя активировать промокод для получения дальнейшей скидки. Это может значительно увеличить количество теплых лидов для отдела продаж компании "XXX".

## Иные УПТ, которые мы планируем использовать при составлении рекламных объявлений.

- Именной страховой полис на 1 миллион рублей
- Фиксированная стоимость
- Контроль онлайн

## Рекомендации

Мы настоятельно рекомендуем повысить количество и качество отзывов на сайтах отзовиках и на собственном сайте. Так как принимая решение о покупке частного дома человек во многом ориентируется на отзывы и “сарафанное радио”. На отзывы можно влиять.

[Это может быть проиллюстрировано отзывами про компанию Good Wood](#)

Остановился на Гуд Вуде – много хорошего о них слышал. И что материал качественный, и что строят быстро. О профессионализме мастеров легенды рассказывали.

Приветствую всех! Пару лет назад все таки решил себя и семью перевезти в загородный дом, так как житье в городе все соки выжимает :) Перелопатил интернет, даже ездил на выставку деревянного домостроения. В результате выбор пал на GOOD WOOD. Не только из-за того, что видел и прочитал, а еще из-за расположения удобного для меня. Заказал у них

На данный момент оценки двух компаний Good Wood и “XXX” в Яндекс отзывах существенно отличаются.

### Wood-zavod

**3,2** Строительство дачных домов и коттеджей · Строительная компания

[Про организацию](#) **8 отзывов** [Фото](#) [На карте](#)

Отличная компания · 1

Обещанные сроки · 1

Проекты · 3

Профилированный брус · 4

Новые соседи · 1

Доступные цены · 1

Новый дом · 2

Каркасный дом · 2

**Good Wood****4,9** Строительство дачных домов и коттеджей · ...**Про организацию** 27 отзывов

|                    |                 |              |
|--------------------|-----------------|--------------|
| Строительство · 13 | Квартира · 4    | Качество · 5 |
| Отопление · 4      | Возможность · 6 | Процесс · 4  |
| Сроки · 6          | Итог · 6        | Брус · 8     |
|                    |                 | Отделка · 7  |

Также мы рекомендуем увеличить присутствие компании в соцсетях (Facebook, Instagram, YouTube).

На сегодняшний день соцсети – это мощнейший инструмент привлечения клиентов. Согласно статистике приведенной сервисом [Similar Web](#) для сайта конкурента Good Wood количество переходов из соцсетей составляет более 10% от общего трафика сайта. Это составляет более 24,000 кликов в месяц.

**Social** ⓘ**10.52%**

Of traffic is from Social

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Youtube         | 45.69% |
| VKontakte       | 35.16% |
| Facebook        | 14.82% |
| Instagram       | 2.30%  |
| WhatsApp Webapp | 1.22%  |

## Медиаплан

| общие данные           |           |                   | расчет стоимости |                              |               |                |              | прогноз эффективности |         |
|------------------------|-----------|-------------------|------------------|------------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------------|---------|
| рекламная система      | Таргетинг | период размещения | ед. изм.         | ср. цена за ед. изм. Без НДС | кол-во кликов | Бюджет без НДС | Бюджет с НДС | Показы                | ср. CTR |
| Яндекс.Директ/myTarget | Радар     | 1 месяц           | клик             | 30                           | 1000,00       | 30000          | 36000        | 50000                 | 0,2     |

Цена 1000 кликов – 36000 рублей.

## Расчет радара

| Наименование    | кол-во мес | кол-во радаров | лицензия | оборудование | Итого |
|-----------------|------------|----------------|----------|--------------|-------|
| Мобильный радар | 1          | 2              | 2        | 2            | 50000 |

С уважением,  
Креативный директор Dewsweb  
Надежда.