

Отчет по Persona Beauty с 04.07.19 по 11.07.19

Статистика рекламной кампании по сайту (черный)

Всего с 13.06.19 по 13.07.19	59 638	114	0.19	2 183.38	19.15	1.01
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)
04.07.2019	7 052	12	0.17	296.42	24.70	1.00
05.07.2019	7 286	14	0.19	244.53	17.47	1.00
06.07.2019	4 727	21	0.44	487.62	23.22	1.00
07.07.2019	4 933	20	0.41	311.94	15.60	1.00
08.07.2019	9 240	11	0.12	181.12	16.47	1.00
09.07.2019	7 673	9	0.12	225.42	25.05	1.12
10.07.2019	6 984	7	0.10	158.59	22.66	1.00
11.07.2019	7 125	10	0.14	157.42	15.74	1.00
12.07.2019	3 967	7	0.18	62.91	8.99	1.00
13.07.2019	651	3	0.46	57.41	19.14	1.00

Всего за время этой рекламной кампании мы потратили 2183,38 рублей.

Совершенные конверсии (те пользователи, которые нажали на кнопки на сайте):

Instagram - 1

WhatsApp - 2

Карта - 1

Онлайн-Запись - 6

Лучшие объявления по статистике № М-7742610382

Реклама



Хочешь изменить имидж?

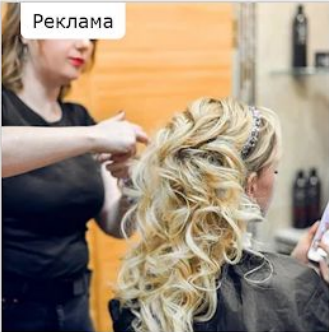
Салон красоты. Гостиница Севастополь. Уникальные стрижки! Маникюр! Опытные мастера!

Узнать больше

personabeauty.ru

Худшее № М-7723168539

Реклама



Не устраивает прическа?

Гостиница Севастополь. Уникальные стрижки от 800 рублей! Только опытные мастера!

Узнать больше

personabeauty.ru

Мы посмотрим, что привлекло пользователя больше в самом успешном объявлении (фото или текст). Для этого мы уберем худшее объявление и будем тестировать варианты лучшего.

Статистика рекламной кампании по мероприятию

Всего с 06.07.19 по 13.07.19	20 762	88	0.42	2 313.34	26.29
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
08.07.2019	5 848	23	0.39	561.84	24.43
09.07.2019	4 819	27	0.56	844.42	31.27
10.07.2019	4 736	21	0.44	555.98	26.48
11.07.2019	5 340	17	0.32	351.10	20.65
12.07.2019	19	0	0.00	0.00	–

Объявление о мероприятии показывалось 4 дня. За это время мы получили 88 кликов.

По данному приглашению пришло 2 человека, это значит, что конверсия составила 2,64%, что очень хорошо для физического посещения.

На эту рекламную кампанию мы потратили 2 313,34 рубля. Значит привлечение одного человека на такого рода мероприятие стоит 1 156,67 рублей.

Пока из рекомендаций мы можем выделить основной момент - достаточно узкая аудитория, которая нуждается в расширении. CTR хороший, поэтому если мы увеличим количество показов, то быстрее получим конверсию.

Статистика рекламной кампании по мероприятию Театр

По статистике лучшее объявление "Театр 1", но статистические данные не до конца верные, так как количество показов у каждой группы разное, а CTR приблизительно везде одинаковый.

Мы общались со службой поддержки Яндекс и цитируем Яндекс: "Рекламу в сети предугадать невозможно. Неизвестно почему количество показов так разнится".

Если оценивать только по CTR, то объявления приблизительно равны.

☐ 4 театр 1 (№ 44663059)	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания закончилась 24.07.2019	14.07.2019	78
Статистика Параметры Остановить Ставка				
☐ 5 театр 2 (№ 44663286)	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания закончилась 24.07.2019	14.07.2019	16
Статистика Параметры Остановить Ставка				
☐ 6 театр 3 (№ 44668954)	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания закончилась 24.07.2019	14.07.2019	56
Статистика Параметры Остановить Ставка				
☐ 7 театр 4 (№ 44668957)	Сети Ручное управление (с оптимизацией) Доп. фразы OpenStat	Кампания закончилась 24.07.2019	14.07.2019	8
Статистика Параметры Остановить Ставка				

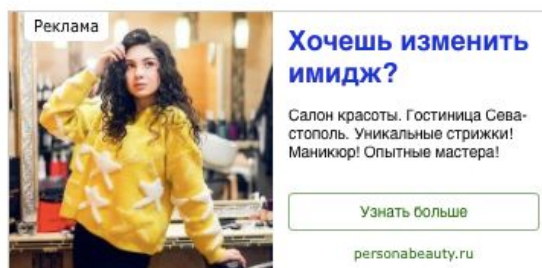
Статистика рекламной кампании по сайту с 01.07 до 31.07 (черный)

Всего с 01.07.19 по 31.07.19		157 061	292	0.19	6 782.60	23.23	1.06
Дата ▲	№ объявления	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)
июл 2019	M-7723168537	19 993	68	0.34	1 548.86	22.78	1.06
июл 2019	M-7723168538	24 570	71	0.29	1 360.64	19.16	1.06
июл 2019	M-7723168539	19 880	32	0.16	975.35	30.48	1.12
июл 2019	M-7723168540	74 097	91	0.12	2 227.30	24.48	1.03
июл 2019	M-7723168541	18 521	30	0.16	670.46	22.35	1.10

Лучшими по CTR стали объявления



[M-7723168538](#)



[M-7723168537](#)

Рекомендуем развивать тему детских стрижек и салона красоты для всей семьи.

Также лучшим стало объявление о смене имиджа и на сколько показывает практика желание меняться у женщины постоянно. Поэтому в рекламных кампаниях рекомендуем обратить на это внимание.

Статистика рекламной кампании по сайту с 01.07 до 31.07 (белый)

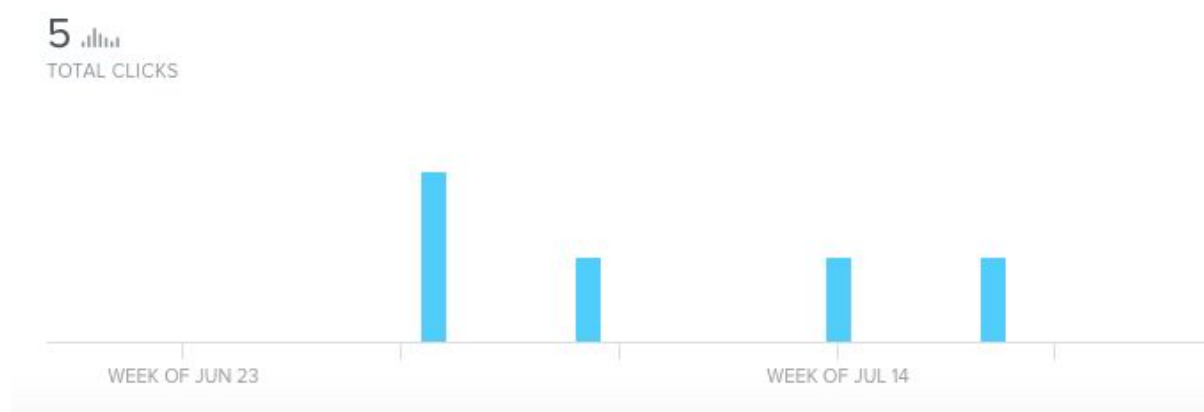
Так как мы не создавали новых рекламных материалов для второй рекламной кампании лидируют все те же объявления.

Общая статистика по рекламной кампании выглядит так:

Всего с 01.07.19 по 31.07.19		53 114	97	0.18	2 323.66	23.96
Дата ▲	№ объявления	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
июл 2019	M-7740613047	3 731	12	0.32	233.15	19.43
июл 2019	M-7740613048	6 970	21	0.30	430.20	20.49
июл 2019	M-7740613049	7 754	11	0.14	210.77	19.16
июл 2019	M-7740613050	19 207	31	0.16	672.78	21.70
июл 2019	M-7740613051	15 452	22	0.14	776.77	35.31

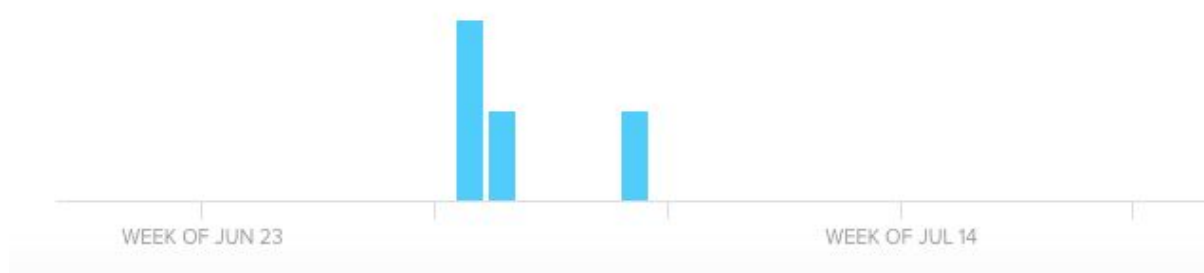
Отчет по кликам на кнопки на сайтах за июль

Переход на Инстаграм



Whats App

4 
TOTAL CLICKS



Карта

6 
TOTAL CLICKS



Запись онлайн

10 
TOTAL CLICKS

